

Lezersonderzoek toont aan:

# Hoogste bereik en hoogste waardering

Eind september 2010 voerde marktonderzoekbureau Environs International een telefonisch, representatief markt-onderzoek uit onder alle abonnees van het maandblad Onder glas. Jaap Voorsluijs, directeur van marktonderzoekbureau Environs: "Uit dit onderzoek blijkt dat Onder glas het hoogste bereik heeft van alle tuinbouwvakbladen in Nederland én België. Bovendien krijgt dit blad ook nog eens de hoogste waardering van alle bladen."

Het onderzoek, in opdracht van de uitgever, betreft een a-selecte en representatieve steekproef getrokken uit de primaire doelgroep van Onder glas: de telers met een bedrijf van minstens 2.500 m<sup>2</sup> groenten, bloemen en/of planten onder glas. Het maandblad Onder glas is in 2010 maandelijks gratis toegezonden aan alle (4.800) glastuinders in Nederland en alle (450) glastuinders in België met een bedrijf groter dan 1 ha. Het onderzoek is uitgevoerd door Jaap Voorsluijs van marktonderzoekbureau Environs International, lid van de Nederlandse Markt-onderzoek Associatie met ruim 20 jaar ervaring in agrarisch mediaonderzoek voor vele uitgevers.

Totaal zijn er 267 volledige vraaggesprekken gevoerd met tuinbouwondernemers: 212 interviews in Nederland en 55 in België.

Onderstaand de belangrijkste resultaten uit het onderzoek.

## Hoogste bereik

In het onderzoek is aan de hand van de standaardvraagstelling voor totaalbereik

vastgesteld welke bladen de betreffende ondernemer wel eens leest of inkijkt. Daarbij zijn de volgende tuinbouwvakbladen – voor optimale herkenning gekoppeld aan hun verschijningsfrequentie – voorgelegd: het wekelijkse Vakblad voor de Bloemisterij; het tweemaandelijks blad Glastuinbouwtechniek; het weekblad Groenten&Fruit en het bijbehorende maandelijks magazine; het maandblad KAS-magazine; het weekblad Nieuwe Oogst van LTO en het maandblad Onder glas.

## Het daadwerkelijk ter hand nemen

Deze vraag geeft inzicht in het daadwerkelijk ter hand nemen van de betreffende bladen. Uit *figuur 1* blijkt dat 91% van de ontvangers van Onder glas het blad ook daadwerkelijk lezen of inkijken. Van de ondervraagde bloementelers leest 85% het Vakblad voor de Bloemisterij en 82% van de glasgroentetelers leest Groenten&Fruit. Nieuwe Oogst wordt door 51% van de abonnees van Onder glas gelezen. Bij KAS-magazine is dat 34% en bij Glastuinbouwtechniek 28%. Het bereik van Bloe-



Jaap Voorsluijs, directeur van marktonderzoekbureau Environs International: "Onder glas is uitgegroeid tot de belangrijkste speler in de primaire doelgroep: de Nederlandse en Vlaamse ondernemers in de glastuinbouw."

misterij en Groenten&Fruit is hier alleen gerapporteerd in hun primaire doelgroep, respectievelijk de telers van snijbloemen/potplanten en van groenten onder glas. Het maandblad Onder glas heeft ook onder de professionele glastelers in België een hoog bereik: 95% van de geabonneerde telers leest dit blad.

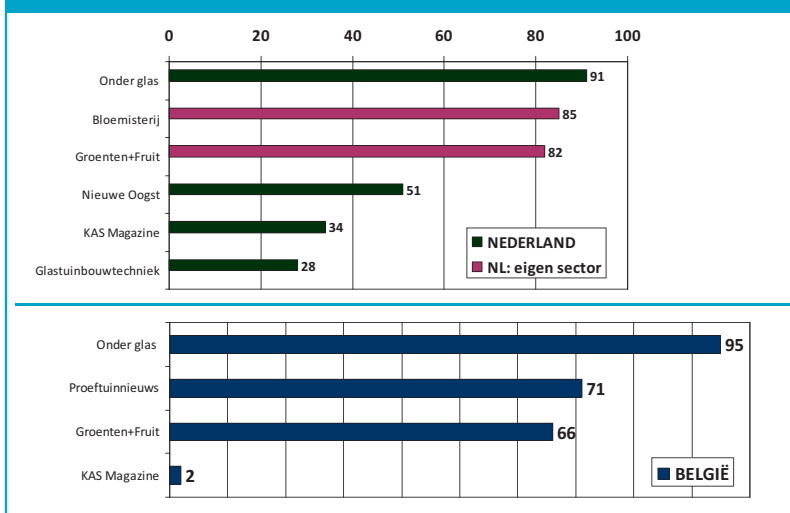
## Uitstekend leesgedrag

Van alle lezers van Onder glas leest 71% de helft of meer van elke uitgave; 44% leest het blad zelfs grotendeels of helemaal.

Van de lezers bekijkt 26% het blad één keer, 32% twee keer, 26% drie keer en 16% nog vaker. Gemiddeld wordt een nummer van Onder Glas 2,5 keer ter hand genomen. Van de ondervraagden gebruikt niet minder dan 34% het blad als naslagwerk.

Onder glas wordt gemiddeld door 3,1 mensen gelezen: behalve door de hoofd-

**FIGUUR 1. Leest of kijkt u de bladen die ik noem wel eens in, ongeacht waar, hoe vaak of wanneer?**



# voor Onder glas

**FIGUUR 2. Bladvoorkeur per sector voor nieuws/marktinformatie, techniek/teelttechniek en diepgang**

Voorkeur op basis van:	Voorkeur tuinbouw totaal		Voorkeur groentetelers		Voorkeur bloemen- en potplantentelers	
Nieuws en marktinformatie	1. Bloemisterij	40%	1. Groenten & Fruit	60%	1. Bloemisterij	71%
	2. Groenten & Fruit	30%	<b>2. Onder glas</b>	<b>16%</b>	<b>2. Onder glas</b>	<b>11%</b>
	<b>3. Onder glas</b>	<b>13%</b>	3. Nieuwe Oogst	7%	3. Nieuwe Oogst	6%
Techniek en teelttechniek	<b>1. Onder glas</b>	<b>37%</b>	<b>1. Onder glas</b>	<b>41%</b>	1. Bloemisterij	47%
	2. Bloemisterij	26%	2. Groenten & Fruit	36%	<b>2. Onder glas</b>	<b>34%</b>
	3. Groenten & Fruit	19%	3. Glastuinbouwtechniek	4%	3. Groenten & Fruit	5%
Meest diepgaand	<b>1. Onder glas</b>	<b>44%</b>	<b>1. Onder glas</b>	<b>48%</b>	1. Bloemisterij	44%
	2. Bloemisterij	25%	2. Groenten & Fruit	34%	<b>2. Onder glas</b>	<b>42%</b>
	3. Groenten & Fruit	19%	3. Nieuwe Oogst	4%	3. Groenten & Fruit	6%

lezer zijn er dus gemiddeld 2,1 meelezers per tuinbouwbedrijf.

### Zeer hoge waardering voor de inhoud

In het onderzoek is gevraagd naar de bladvoorkeur van de lezers. De lezers is gevraagd welk blad voor hen op de eerste plaats komt en welk blad op de tweede plaats bij de volgende onderdelen: nieuws en marktinformatie; techniek en teelttechniek en meest diepgaande blad.

Uit de resultaten in *figuur 2* blijkt dat de weekbladen Groenten&Fruit en Bloemisterij het hoogst scoren op het gebied van nieuws/marktinformatie. Onderzoeker

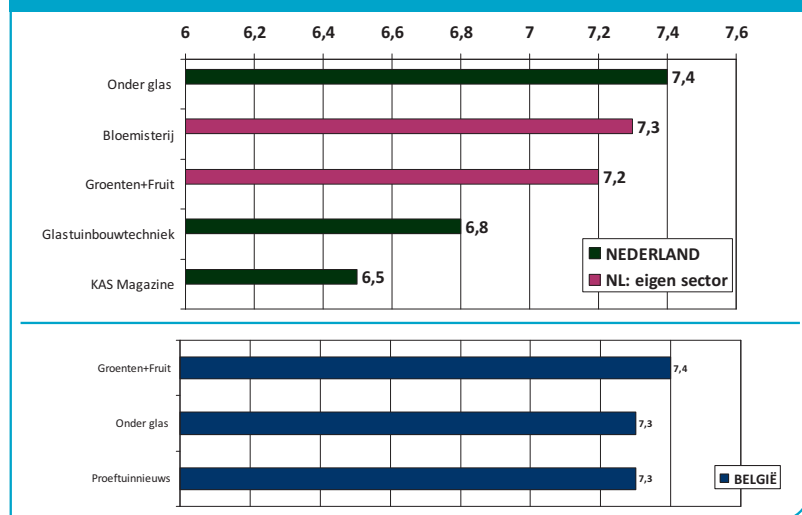
Jaap Voorstuijs: "Onder glas is een maandblad en besteedt niet direct aandacht aan nieuws en marktinformatie. Dit is voor Onder glas in feite een controlevraag. Het zou onlogisch zijn als Onder glas op dit onderdeel een hoge score zou behalen."

Bij techniek/teelttechniek én bij het meest diepgaande blad scoort Onder glas sectorbreed wel het hoogst. Gemeten naar de verschillende sectoren staat Onder glas onder de groentetelers bij 'techniek/teelttechniek' en 'diepgaand' op de eerste plaats; bij de bloemen- en potplantentelers op een mooie tweede plaats.

### Onder glas hoogste rapportcijfer

De ondervraagden moesten een algemeen oordeel geven over de bladen die men leest. De lezers konden een rapportcijfer geven tussen 1 en 10. Van de ondervraagden geeft 97% het blad Onder glas een voldoende, 35% geeft het blad het cijfer 7 en 45% zelfs het cijfer 8. Het gemiddelde rapportcijfer komt uit op 7,4. Dit is het hoogst van alle onderzochte vakbladen (*zie figuur 3*). Bij Bloemisterij en Groenten&Fruit betreft het de rapportcijfers gegeven door respectievelijk de telers van snijbloemen/potplanten en van groenten onder glas.

De rapportcijfers onder de drie vakbladen in België verschillen weinig. Hier scoort Groenten&Fruit net iets beter dan Onder glas.

**FIGUUR 3. Rapportcijfer van 1 tot 10 voor de bladen die men leest**


- Onder glas heeft het hoogste bereik in Nederland én België.
- Van de lezers leest 71% de helft of meer van elk blad.
- Gemiddeld heeft het blad 2,1 meelezers en neemt men het blad 2,5 keer ter hand.
- 1/3 van de lezers gebruikt het blad als naslagwerk.
- Sectorbreed staat Onder glas nummer 1 op gebied van techniek/teelttechniek en diepgang.

### SAMENVATTING